



КИБЕРБУЛЛИНГ

цифровой
диктант.рф



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Проект реализован с использованием гранта
Президента Российской Федерации на развитие
гражданского общества, предоставленного Фондом
президентских грантов

КИБЕРБУЛЛИНГ

Кибербуллинг или киберунижение – это общее название, объединяющее разные способы психологического давления, оскорбления, травли в интернете. Он может происходить в социальных сетях, чатах, форумах, почтовой рассылке – вообще в любом “общественном” пространстве в интернете.

Травля как таковая существовала всегда, но с появлением интернета проблема разрослась до невероятных масштабов. Кибербуллинг считается одной из самых серьезных контентных угроз, так как влечет за собой серьезное воздействие на психику человека, а кроме того, сложно поддается контролю.











Популярность киберунижению принесли два естественных свойства общения в интернете – отсутствие территориальных границ (во всех смыслах) и относительная анонимность, которую многие пользователи ошибочно принимают за полную. Действительно, за компьютером или смартфоном обидчик мнит себя физически недостижимым – ибо за оскорбление его немедленно никто не накажет.

Интернет-угроза представляет повышенную опасность из-за трансграничности интернета и потенциальной повторной публикации спустя годы.

Киберунижение крайне негативно воздействует на самооценку и социализацию.

ФОРМЫ ИНТЕРНЕТ-ТРАВЛИ:

-  Оскорбление
-  Домогательство
-  Распространение слухов
-  Использование чужого имени
-  Разглашение личной информации
-  Распространение компрометирующих сведений
-  Социальная изоляция
-  Угрозы

Особую опасность киберунижение представляет для несовершеннолетних ввиду повышенного уровня доверия к информации из Сети, специфики подростковой агрессивности, неосознания в полной мере последствий деяния и последующей ответственности, повышенной восприимчивости несовершеннолетних.



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ЧЕЛОВЕК СТАЛ ЖЕРТВОЙ КИБЕРБУЛЛИНГА



У него изменилось настроение, он стал более замкнутым и встревоженным



Он реже использует свой телефон, резко реагирует на оповещения о новых сообщениях



Он удалил аккаунты в социальных сетях



Вы увидели оскорбительные фото и материалы о человеке в открытом доступе. Часто травля происходит у всех на виду.

КАК ПОМОЧЬ ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ ПОДВЕРГСЯ КИБЕРБУЛЛИНГУ



Поговорите с человеком, окажите ему моральную поддержку



Напомните, что никто не заслуживает такого отношения



Убедите его не отвечать агрессией на агрессию, часто именно этого и добивается обидчик



Порекомендуйте сохранять все доказательства оскорблений
копии СМС, писем, аудио и видеозаписей, фотографий

ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, СОБЛЮДЕНИЕ КОТОРЫХ ПОМОЖЕТ ИЗБЕЖАТЬ НЕГАТИВНОГО ОПЫТА

ОБЩАЙТЕСЬ КУЛЬТУРНО

Некоторые пользователи не воспринимают общение в интернете всерьез, поэтому позволяют себе поведение, которого постеснялись бы в реальной жизни. Из-за того, что вы с собеседником не видите друг друга, появляется ощущение вседозволенности. Но помните, что за картинкой профиля скрывается живой человек со своими чувствами и эмоциями. Поэтому обзывать, унижать и насмехаться над другими пользователями в интернете ни в коем случае нельзя.

Не согласны с написанным и хотите поспорить? Старайтесь высказываться спокойно и доброжелательно. Приводите аргументы, но не переходите на личности. Не хамите, не ругайтесь. Понимаете, что погорячились — извинитесь. Это вызывает уважение и характеризует вас, как воспитанного человека.

НЕ ОТКРОВЕННИЧАЙТЕ С МАЛОЗНАКОМЫМИ ДРУЗЬЯМИ И ПОДПИСЧИКАМИ

Друзья в интернете отличаются от реальных друзей. Если вы не знакомы в обычной жизни, до конца быть уверенным, кто именно прячется за картинкой пользователя, нельзя. Поэтому всегда ведите себя так же, как с незнакомыми людьми: будьте вежливы, не провоцируйте, не сообщайте лишнего о себе и своей семье и не делитесь секретами — ни своими, ни чужими

НЕ УЧАСТВУЙТЕ В КИБЕРУНИЖЕНИИ

Нельзя унижать и тем более бить другого человека – это не только подло и аморально, но и уголовно наказуемо.

Никогда не участвуйте в киберунижении. А если наткнулись на оскорбительное видео в Сети, сообщите администрации сервиса или модераторам, а также отправьте жалобу на Горячую линию Рунета.

ТРОЛЛИНГ

Агрессивные, оскорбительные или провокационные комментарии и посты, специально написанные для того, чтобы разозлить и расстроить оппонента. Пользователи, которые делают это, называются троллями. С помощью троллинга они самоутверждаются и привлекают к себе внимание.

Встретились с таким персонажем? Во-первых, не обижайтесь. Слова тролля не имеют к вам никакого отношения: он просто пытается поднять себе самооценку таким неприглядным способом. Во-вторых, не отвечайте. Тотальный игнор – лучший способ наказать тролля. Не пытайтесь доказать свою правоту, не приводите никаких аргументов – просто молчите.



Если неприятные комментарии вас расстраивают, забаньте (отправьте в черный список) их автора. В соцсетях это можно сделать самостоятельно, а если вас оскорбляют на форуме – обратитесь к модератору.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КИБЕРБУЛЛИНГУ

Как таковой отдельной статьи за киберунижение в российском законодательстве нет – в зависимости от действия, наказание последует по соответствующей деянию статье Уголовного кодекса или Кодекса об административных правонарушениях. Тем не менее, отсутствие обособленной статьи вовсе не означает отсутствие самого наказания – просто оно может быть разным в зависимости от того, что именно было размещено на цифровых просторах.

Основа противодействия киберунижению – это соблюдение правил поведения и норм этики, а также качественное реагирование на такие нарушения.

Как потенциальный обидчик, человек должен твердо усвоить недопустимость подобных действий, в том числе под угрозой санкций.

Как потенциальной жертве, человеку следует иметь четкое представление о возможных помощниках в потенциальной кризисной ситуации.

Что касается прекращения оборота контента с признаками киберунижения, то в настоящее время могут быть рекомендованы три канала для воздействия на оборот подобного контента:

ОБРАЩЕНИЕ НА «ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ» ПО БОРЬБЕ С ПРОТИВОПРАВНЫМ КОНТЕНТОМ

действующую в рамках общественно-государственного партнерства. Помимо анонимности обращения, преимуществом этого канала является возможность использовать практически те же механизмы, что для прекращения оборота сцен сексуальной эксплуатации несовершеннолетних. При этом необходимо

учитывать то, что возможности данного сервиса ограничены функционалом общественно-государственного партнерства, то есть необходимо понимать, что такая «Горячая линия» не является правоохранительным органом и потому не имеет тех полномочий, которые предоставлены исключительно правоохранителям. В настоящее время сообщения по контенту, связанному с киберунижением, в России принимаются только проектом «НеДопусти!» в рамках Центра безопасного Интернета (РОЦИТ)

ОБРАЩЕНИЕ К АДМИНИСТРАЦИИ СЕРВИСА

Прямой канал коммуникации с площадкой, на которой осуществляется киберунижение. Однако в ряде случаев сервис может отказать в удалении контента ввиду специфики атмосферы общения на нем, либо вообще не отреагировать на обращение.

ОБРАЩЕНИЕ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

На практике результативно лишь в некоторых, наиболее вопиющих случаях киберунижения, содержащих признаки нанесения телесных повреждений. С учетом того, что в общественном сознании за пределы понятия «правоохранительные органы» зачастую выносятся прокуратура, целесообразно заострить внимание целевых аудиторий на возможности обращения в данный орган, так как он уполномочен рассматривать сообщения о любых потенциальных нарушениях законности. При этом следует учесть, что рассмотрение обращения в прокуратуру может занимать до 30 дней и при этом исключает анонимность

Еще один метод борьбы с киберунижением – это реализация так называемого **«права на забвение»**. Это тот случай, когда пользователь вправе требовать, чтобы некая старая информация о нем стала недоступной. И не только старая, но и, скажем, недостоверная – например, сцены киберунижения. Основано это требование на том, что любая информация о человеке – это его персональные данные, и человек должен иметь полный контроль за их доступностью в Сети. А раз так – он должен иметь право и убирать такую информацию. В Европе это право внесено в Общий регламент по защите персональных данных (GDPR), в России оно было включено в Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Как и в случаях с нарушениями авторских прав, удаление ссылки из поисковика не означает полного исчезновения проблемной информации из Сети, но число вновь познакомившихся с ней уменьшается очень и очень значительно

КАК РАБОТАЕТ ЗАКОН О «ПРАВЕ НА ЗАБВЕНИЕ»



КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО УДАЛИТЬ

По закону о «праве на забвение» вы имеете право потребовать у поисковой системы удалить из результатов поиска ссылки на материалы, где речь идет о вас. При этом информация должна быть недостоверной, устаревшей (о событиях трехлетней давности или более ранних) или противоречить законам РФ.

Важный нюанс:

контент не смогут удалить с сайта, на котором он размещен, но информация пропадет из поисковой выдачи. Чтобы выйти на нее, понадобится знать точный адрес прямой ссылки. По закону, контент, который вы просите удалить, должен иметь прямое отношение лично к вам: ФИО или внешность (если речь идет о фотографиях и видео) того, о ком идет речь в публикациях, должны совпадать с вашими.



КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ УДАЛИТЬ НЕЛЬЗЯ

Если информация недостоверна или противозаконна, вы можете требовать ее удаления без всяких оговорок. А вот для устаревших данных есть исключения.

Нельзя требовать удаления материалов, в которых есть признаки уголовных преступлений, если срок привлечения к ответственности по ним еще не вышел. То есть, если о вас написали, что вы украли деньги из бюджета, ссылки на статьи об этом можно будет удалить только после того, как (и если) вы докажете свою невиновность.

Также нельзя требовать удаления материалов, где говорится о вашей судимости, если она не снята и не погашена.



КУДА ОБРАЩАТЬСЯ

Важно понимать, что в каждый поисковик нужно будет написать отдельное заявление. Его можно направить заказным письмом или заполнить специальную форму онлайн.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ

1

САМОСТОЯТЕЛЬНО СОБЕРИТЕ ВСЕ ССЫЛКИ, КОТОРЫЕ ХОТИТЕ УДАЛИТЬ ИЗ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ.

Если через какое-то время обнаружатся новые материалы, придется подать еще одно заявление.

2

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ ПО ЭТИМ ССЫЛКАМ ОТНОСИТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО К ВАМ.

То есть, вас можно точно опознать по ФИО или по внешности, если речь о фотографиях и видео. Если указываете другие признаки (например, место работы и должность), дополнительно объясните, почему по ним легко узнать именно вас. Вам также придется доказать, что заявитель и жертва – одно и то же лицо (вы).

3

ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ ЗА ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА НЕЛЬЗЯ, КРОМЕ СЛУЧАЕВ, ЕСЛИ ВЫ – РОДИТЕЛЬ ИЛИ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОПЕКУН ПОСТРАДАВШЕГО.

В таком случае нужно приложить сканы свидетельства о рождении ребенка и страницы из паспорта родителя с указанием родства.

ДАЛЬШЕ СЛЕДУЙТЕ ИНСТРУКЦИИ:

- > **Впишите** свои персональные данные и актуальные контакты (достаточно будет адреса электронной почты), чтобы сотрудники поисковика могли связаться с вами.
- > **Приложите** скан паспорта.
- > **Скопируйте все ссылки**, которые хотите удалить из поисковой выдачи. Важно, чтобы это были прямые ссылки на нежелательный контент.
- > **Укажите** категорию, к которой относится информация: недостоверная, неактуальная или противоправная.
- > **Объясните**, почему вы считаете эти данные некорректными. Если есть доказательства вашей позиции, приложите их (это может быть ссылка на другую информацию, говорящую в вашу пользу, сканы решения суда и т.п.)
- > **Дайте** поисковику согласие на обработку персональных данных.





Заявление будет обработано за 10 рабочих дней, в течение которых поисковик может запросить дополнительную информацию. У вас есть 10 рабочих дней со дня получения запроса, чтобы ее предоставить. После чего в течение следующих 10 рабочих дней по вашему заявлению примут решение. Если оно будет положительным, ссылки удалят. Отрицательное решение представители поисковика обязаны аргументировать – отказать просто так нельзя. Не согласны? Отказ можно обжаловать через суд по месту юридического адреса поисковика, либо вашему по месту жительства. Если вы выиграете, поисковик будет обязан удовлетворить ваш запрос, иначе ему грозит внушительный штраф.

ЧТО ЕЩЕ ВАЖНО ПОМНИТЬ

- > **Закон о «праве на забвение»** не позволяет удалить информацию, но помогает существенно затруднить ее поиск.
- > **Закон относится к российским поисковым системам** и иностранным поисковикам, ведущим коммерческую деятельность на территории России (например, рекламирующим товары российских производителей на русском языке).
- > **Собственные поисковые системы сайтов** (например, блогов и социальных сетей) не попадают под действие закона. Исключение: сайты, в которые встроен поиск Яндекса.
- > **Требовать у поисковика** удалить нежелательный контент по закону о «праве на забвение» может только физическое лицо. Юридическим лицам придется сразу обращаться в суд.
- > **Если заявление хочет подать несовершеннолетний**, ему нужно попросить об этом родителей или официального опекуна.
- > **Поисковик не имеет права разглашать информацию** о том, что вы обратились с просьбой удалить информацию о себе.



© Региональная общественная организация "Центр интернет-технологий" (РОЦИТ), 2019

Не для продажи. Ссылки на сайты приведены в информационных целях и не являются рекламой.